

ESKOOTR CHAMPIONSHIP

La première série de courses de micromobilité au monde

INTRODUCTION

eSC n'est pas qu'un nouveau championnat; nous sommes un tout nouveau type de sport et de divertissement pour une nouvelle génération.

eSC inspire et promeut une façon plus durable et plus agréable de se déplacer dans nos villes.

La compétition sportive a accéléré l'amélioration des performances pour tous les types de transport. eSC deviendra un laboratoire d'innovation avec une pertinence réelle mondiale pour la micromobilité en matière de sécurité, de durabilité, et de technologie.

eSC s'est donné pour mission de réinventer la course et de rafraîchir son importance, pour influencer, informer et inspirer.

2022
ROUND 2 / STON / SUIZ / ZERLAND
eSkootr
Championship

LE MARCHÉ MONDIAL DE LA MICROMOBILITÉ DEVRAIT ATTEINDRE \$500MD D'ICI À 2030

Le marché de la micromobilité connaît une progression fulgurante et fera bientôt partie intégrante de la vie des gens dans les villes.

eSC s'engage à être à l'avant-garde de ce changement et à aider les villes à façonner la mise en œuvre de cette micromobilité.

\$300Md à \$500Md*
Croissance prévue du marché de la micromobilité d'ici à 2030.

4x taux d'adoption**
Estimation du taux d'adoption par rapport à d'autres systèmes de partage comme le vélo électrique, dépassant les 20 mio d'utilisateurs en Europe.

60% des trajets < 8km*
50-60% des trajets parcourus en Chine, en Europe et aux USA font moins de 8km (5 miles). Ils pourraient facilement être remplacés par la micromobilité.

12%**
Pourcentage de gens qui utilisent la trottinette électrique plutôt que la voiture ou le taxi.

Source:

* "Micromobility's 15,000-mile checkup" – Mckinsey 2019

** "Micromobility: Moving cities into a sustainable future" – EY2020

POURQUOI ESC ?

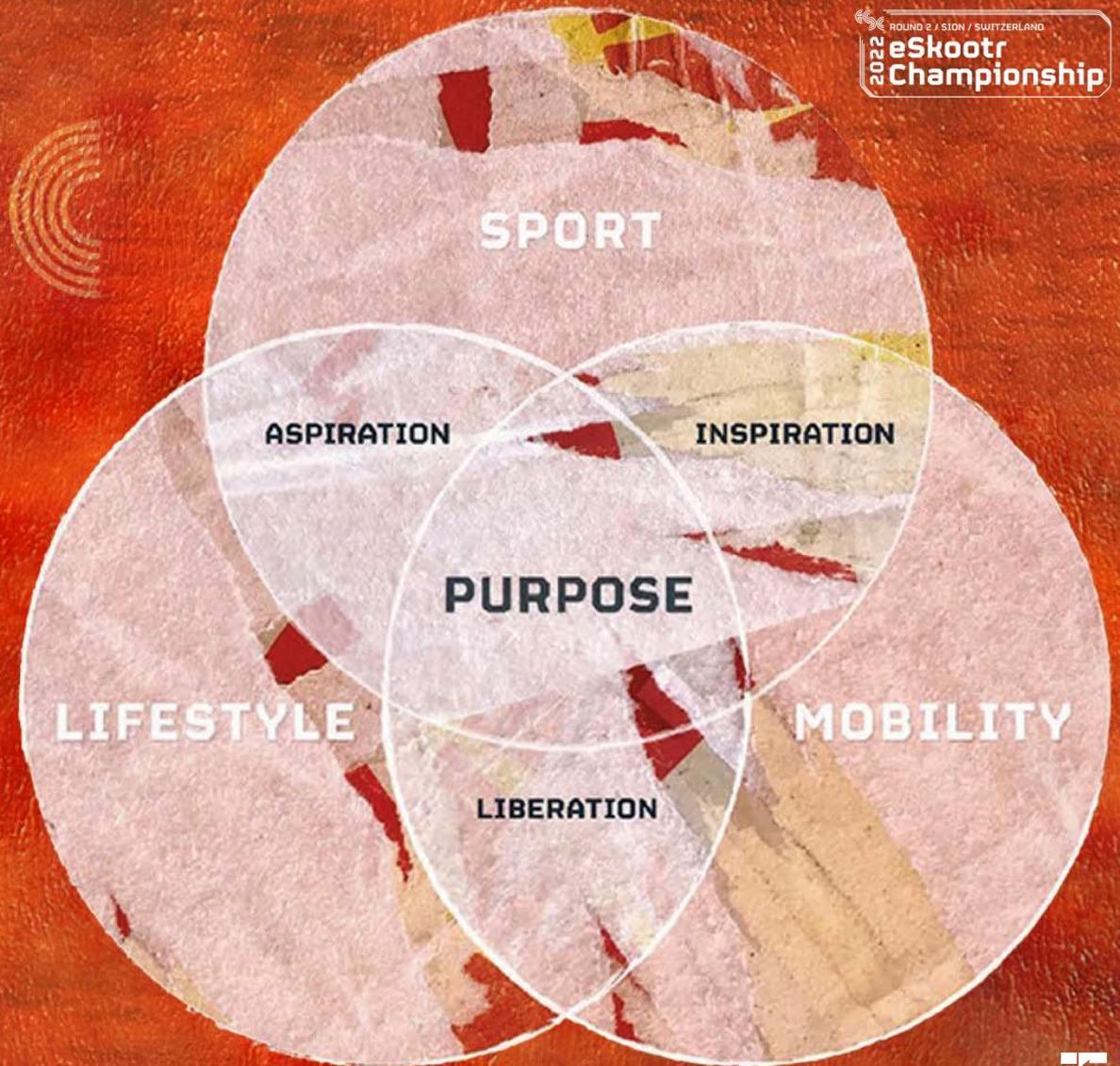
Nouveau sport, accessible à tous, pour inspirer une nouvelle génération dans les centres villes

Par son approche responsable, eSC veut révolutionner la durabilité

Utiliser le sport comme laboratoire pour améliorer la sécurité des infrastructures et des technologies

Créer des expériences à la fois réelles et virtuelles pour les fans et les utilisateurs de la micromobilité

eSC sera à l'avant-garde dans le sport inclusif



A NEW WAY IN SPORT_

UNE SERIE DE COURSES MONDIALES

REIMAGINING

GLOBAL RACING



FORMAT DE COURSE

- 30 pilotes
- 15 manches le jour de la course
- 10 équipes
- 6 pilotes par course
- 5 minutes de course par manche
- 1 pilote / 1 équipe gagnante par course
- \$1mio prize money

RIDERS TO WATCH

JORDAN RAND 23

FIGURE SKATER - 28 YRS OLD

BRADLEY SMITH 38

MOTOGP RIDER 2013 - 2020

LAP 1/4

HEAT 1

LA TROTTINETTE ELECTRIQUE ESKOOTR S1-X REVOLUTIONNE LA COURSE

100+ KM/H

2x6 KW Deux moteurs
Deux roues

1.33 KWH Capacité de la batterie

41KG

45°+ Angle d'inclinaison

200A Courant max



WILLIAMS | ADVANCED
ENGINEERING

Développement de la batterie
recyclable et conçue sur mesure

Bcomp[®]

Matériau de carrosserie unique
et durable (à base de lin)

YMT

Partenaire officiel pour les pneumatiques
fournissant des pneus toutes saisons,
spécifiques à la course et en caoutchouc
naturel

ycom[®]

Partenaire technique hauteur de la
conception de l'eSkootr

UN NOUVEAU SPORT SIGNIFIE DE NOUVELLES STARS

Les pilotes eSC constitueront la gamme la plus hétéroclite d'athlètes de tous sports. Ils seront répartis dans des équipes par le biais d'un système de repêchage (draft system).

Jeunes, stars connues

La tranche d'âge des pilotes se situera entre 18 et 35 ans ce qui correspond au public cible de l'eSC

Parcours sportifs variés

Aussi variés que le ski, surf, moto, BMX, trottinette et cascade

Inclusif

Des équipes et des courses 100% neutres sur le plan du genre

ROUND 2 / STON / SWITZERLAND
2022
eSkootr
Championship



NOTRE FRANCHISE FOURNIT UNE PLATEFORME DE MARQUE MONDIALE

10 équipes franchisées professionnelles se mesureront durant le championnat. Elles seront un mélange de technologies vertes, d'entreprises de la micromobilité, de sport automobiles à deux et quatre roues, de célébrités et de stars du sport.



Des règles du jeu équitables sur toutes les infrastructures dès la saison 1 du eSkootr



3 x pilotes par équipe à chaque manche du championnat



Chaque équipe aura des professionnels dédiés : ingénieurs, mécaniciens, et un chef d'équipe



Chaque équipe aura sa propre identité et stratégie commerciale

UN EVENEMENT DE MICROMOBILITE ENTIEREMENT INTEGRE

Nous apportons un nouveau style d'événement au centre des villes, mettant en valeur la micromobilité dans les lieux qui nous accueillent.

Nos événements se déroulent sur des weekends et comprennent:

- Course de championnat eSkootr
- Configuration de course mobile et sûre
- Divertissement et contenu pour tous les âges
- Événement durable

UN ÉVÉNEMENT AU COEUR DE NOS VILLES

Exemple d'endroit: Vienne, Autriche

Expérience eSC

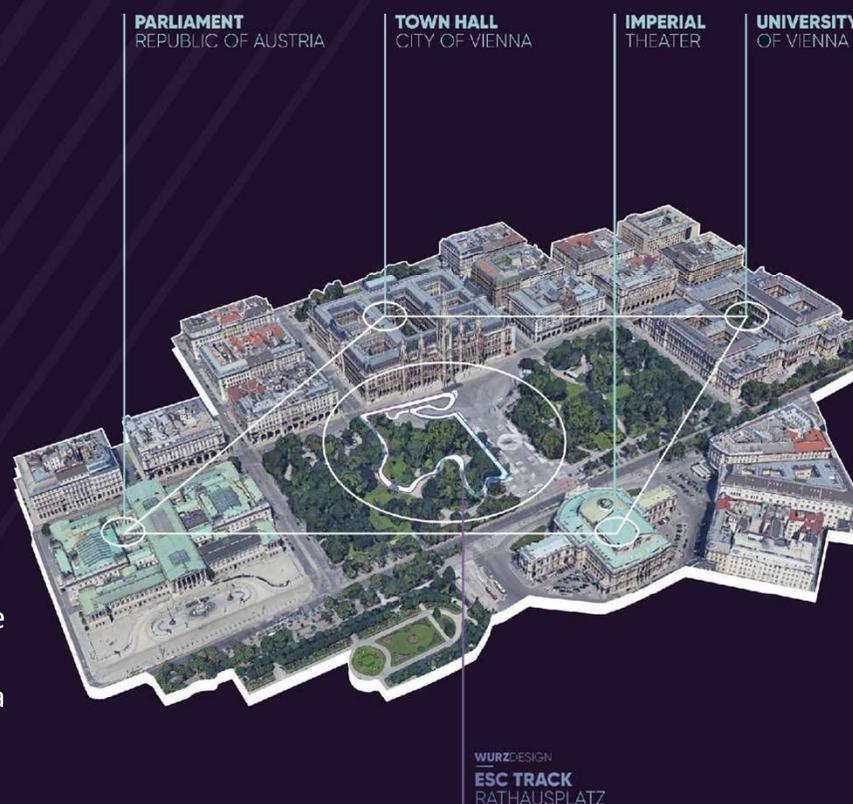
Numérique et interactive
Parcours de trottinettes

Family Zone

Aire de jeux et parcours de trottinettes
Espace éducatif pour parents et enfants

Scène mondiale et talents locaux

Offre culturelle organisée par chaque ville
Mise en valeur de l'art, la musique, la danse, la photographie



Fan Zone eSC

Événement officiel avec DJ et zone de spectacle
Espaces VIP et d'accueil

La place du marché

Aliments et boissons d'origine locale
Options végétaliennes et zéro déchets alimentaires

Installations événementielles

Source d'énergie renouvelable visible
Installations événementielles entièrement accessibles

Round 1 May 13/14
UK

Round 2 May 27/28
SWITZERLAND

Round 3 Jun 17/18
FRANCE

2022

RACE CALENDAR

Round 4 Jul 15/16
ITALY

Round 5 Sept 16/17
SPAIN

Round 6 Oct
USA

La saison inaugurale comptera un minimum de 6 courses, à partir du printemps 2022.

Les saisons futures seront étendues pour inclure au moins 10 événements et plus de pays.

DES WEEKENDS INTENSES EN EVENEMENTS

LUNDI - MERCREDI

Montage du circuit

Construction des
composants pour la
diffusion

JEUDI

Découverte du circuit

Sensibilisation
Ecoles / Communauté

Après-midi medias
Coureurs, talents,
intervenants locaux

Forum sur la micromobilité

VENDREDI

Ouverture des portes

Concert

Présentation des pilotes

Courses block 1

DJ et performances en
direct

Courses block 2

DJ et performances en
direct

Courses block 3

Présentation des
vainqueurs

Clôture et fête

SAMEDI

Ouverture des portes

Concert

Présentation des pilotes

Course de sélection

Performances en direct

Quart / demi finales

DJ et ambiance d'avant
finale

Finale

Podium des vainqueurs

Fête d'après course

DIMANCHE

Journée familles sur circuit

Démontage

UN ENGAGEMENT TOUT AU LONG DE L'ANNEE

AUDIENCE DE L'ESC

ESC est un sport accessible à tous, pertinent, et au service d'une audience au plan mondial.

Notre public

- Fans de sport en général
- Hommes / femmes d'affaires au plan international
- Jeunes – la future génération
- Fans d'eSports et de jeux
- Utilisateurs de micromobilité
- Personnes intéressées aux technologies vertes

NOTRE PUBLIC

Nous créons un sport accessible à tous, pertinent, et qui s'adresse à une large population répartie à l'échelle mondiale

TOTAL ADDRESSABLE MARKET (TAM):

2.6mia



IMAGES HIGH-TECH

Production d'images basée sur une technologie révolutionnaire

Innovante, notre couverture visuelle sera révolutionnaire et nos pilotes deviendront des stars et des influenceurs.

Nous allons repousser les limites que cela soit sur ou hors circuit, en utilisant une nouvelle manière de diffuser du contenu, en utilisant:

- AR drones (réalité augmentée)
- studio immersif
- APP compagnon
- des jeux interactifs créant des opportunités d'interaction en continu pour le public entre les événements.

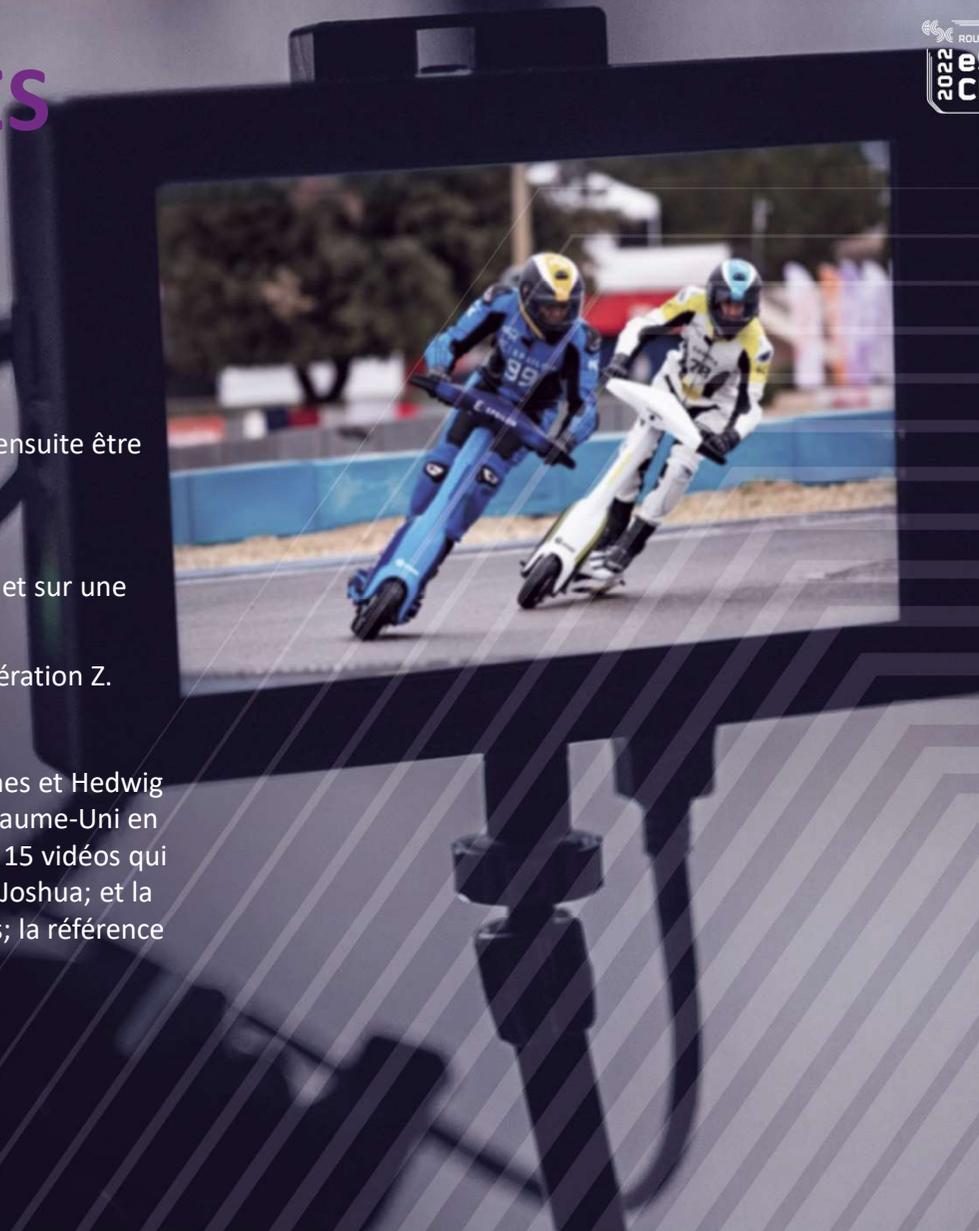


DIFFUSION D'IMAGES A L'INTERNATIONAL

Nous produisons toute une gamme de matériel visuel qui pourra ensuite être adapté par nos partenaires :

- Distribution mondiale en libre-accès
- Soutien des partenaires internationaux de diffusion en direct et sur une plateforme OTT eSC hébergeant du contenu
- Contenu diffusé sur les réseaux sociaux pour atteindre la génération Z.

Avec des pilotes comme les snowboarders olympiques Jenny Jones et Hedwig Wessel; l'olympien masculin le plus titré de tous les temps au Royaume-Uni en cyclisme sur piste, Jason Kenny; le cycliste Fabio Wibmer avec ses 15 vidéos qui ont obtenu plus de 100'000 vues sur Youtube; le boxeur Anthony Joshua; et la star de la MotoGP Bradley Smith en tant qu'entraîneur des pilotes; la référence est déjà établie.



LA PLATEFORME ESC CITIZENS

Une base de données centralisée

eSC Citizens est notre écosystème numérique centré sur la communauté.

Responsabilisant et impliquant notre communauté, eSC Citizens met en contact : nos pilotes, nos fans, nos pendulaires, nos partenaires.

eSC Citizens sera la passerelle vers du contenu exclusif, OTT, produits dérivés, accès pour la relève, et d'autres offres commerciales.



OUR COMMUTERS

Geo-localised content (news/regulations)

Ride tracker

Local authorities representation

eSC Mobility Partners products

eSkootr training endorsement (eSC certificate/passport)

Rider coaching

Training facilities

Sport licences

Fan engagement (meet the heroes)

Gaming



OUR FANS



Media content / broadcast

Championship content (rider profiles, standings)

eSCape event (ticketing/calendar/race program)

eSC Sport Partners products

Grassroots program



OUR RIDERS

OUVRIR LA VOIE A UNE MICROMOBILITE PLUS SURE

Commission eSC

La Commission eSC est un Conseil consultatif créé pour développer les meilleures pratiques sportives pour notre nouvelle catégorie de course.

La Commission dirige les questions de sécurité, de durabilité, de gouvernance sportive et de politique publique pour eSC, ainsi que les programmes de recherche, d'éducation et de développement.

La Commission dirige également la mission d'eSC visant à élargir la pertinence et l'impact social, y compris le transfert d'innovations et de technologies de la course vers la micromobilité.

Commission de la Micromobilité et du Sport

Au-travers de ses groupes de travail, la Commission eSC élabore les règles sportives, techniques et de sécurité pour le championnat d'eSkootr.

Elle élabore également un nouveau cadre réglementaire et de gouvernance pour cette nouvelle catégorie de sport sous les auspices d'une organisation indépendante à but non lucrative – la Commission pour la Micromobilité et le Sport



LA DURABILITE DANS NOTRE ADN

La durabilité est dans notre ADN et fait partie intégrante de nos événements. Nous faisons partie des programmes Climate Neutral Now de la CCNUCC, signataire fondateur de l'événement Net Zero Carbon.

Notre stratégie et nos actions en matière de durabilité sont alignées sur les objectifs de développement durable des Nations Unies.

**CLIMATE
NEUTRAL**
MEASURE
REDUCE
OFFSET
NOW

NET ZERO CARBON EVENTS

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

4 QUALITY EDUCATION

5 GENDER EQUALITY

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY

10 REDUCED INEQUALITIES

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

13 CLIMATE ACTION

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

#PILOTER AVEC UN BUT

Objectifs de durabilité

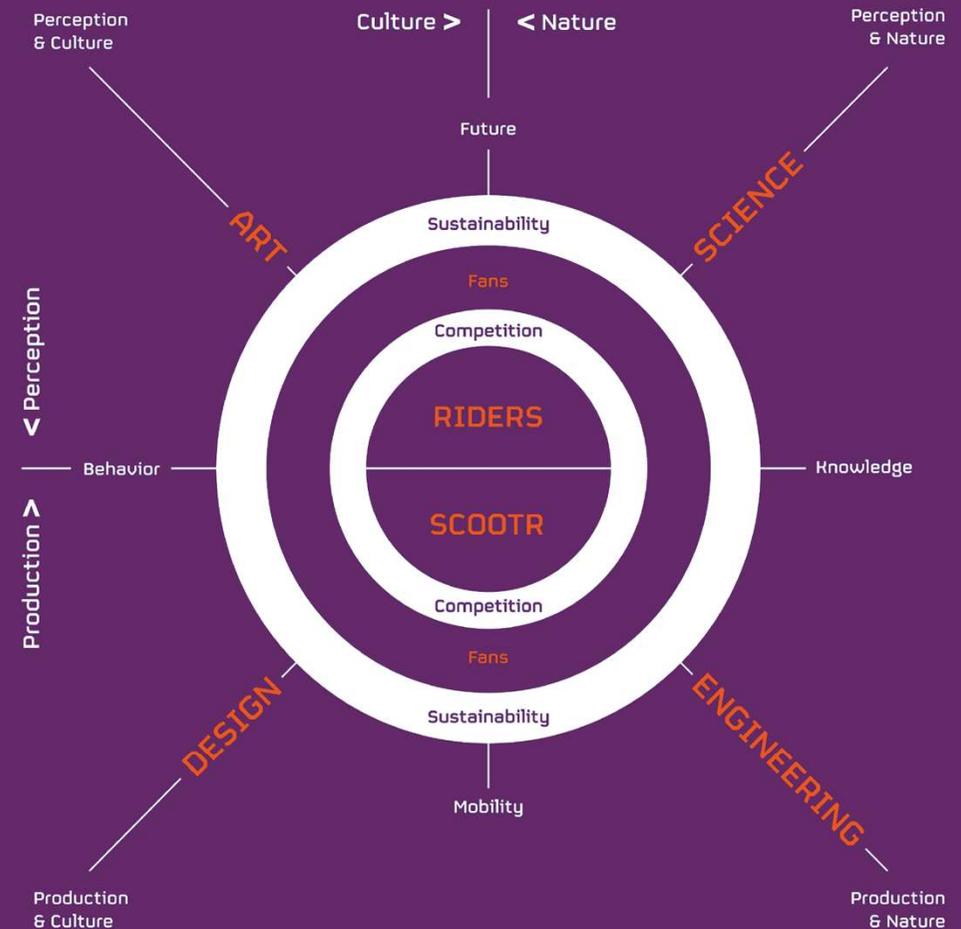
- 1 Innovations dans la conception de l'eScooter pour un impact environnemental positif applicable dans l'utilisation de tous les jours.
- 2 Analyse du cycle de vie de la trottinette, technologie et recyclage des batteries, des nouveaux matériaux de carrosserie, et des pneus haute performance, font partie de notre objectif d'économie circulaire.
- 3 Approche de partenariats multipartite pour développer les meilleures pratiques environnementales et sécuritaires dans la micromobilités et la fourniture de services.
- 4 Programmes d'information et d'éducation des utilisateurs pour influencer l'attitude de la nouvelle génération.
- 5 Engagement en faveur de l'environnement au cœur de la mission, de la performance opérationnelle et de la feuille de route du championnat vers un avenir «net zero carbon».



#PILOTER AVEC UN BUT

Objectifs de durabilite

- 1 Innovations dans la conception de l'eScooter pour un impact environnemental positif applicable dans l'utilisation de tous les jours.
- 2 Analyse du cycle de vie de la trottinette, technologie et recyclage des batteries, des nouveaux matériaux de carrosserie, et des pneus haute performance, font partie de notre objectif d'économie circulaire.
- 3 Approche de partenariats multipartite pour développer les meilleures pratiques environnementales et sécuritaires dans la micromobilités et la fourniture de services.
- 4 Programmes d'information et d'éducation des utilisateurs pour influencer l'attitude de la nouvelle génération.
- 5 Engagement en faveur de l'environnement au cœur de la mission, de la performance opérationnelle et de la feuille de route du championnat vers un avenir «net zero carbon».



FORUM MICROMOBILITE

Le Forum sur la micromobilité est un événement d'une journée axé sur les défis et les opportunités de la nouvelle mobilité. Il sera intégré à d'autres activités / expériences VIP.

Les principaux thèmes B2B et B2G de l'événement se concentreront sur le développement de villes plus agréables, plus intelligentes / connectées, et de nouvelles micromobilité.

Le Forum explorera comment le sport peut agir comme un catalyseur pour le bien social, en fournissant une plateforme aux organismes sportifs, aux championnats et aux franchises pour aligner et présenter des messages collaboratifs clés.

L'eSC utilise les connaissances de l'industrie pour organiser le contenu de l'événement au nom de la ville hôte, tout en agissant en tant que facilitateur et créateur de partenariats multipartites.

En mettant l'accent sur la collaboration et le développement du programme héritage local, les résultats du Forum seront intégrés dans un agenda politique plus large et dans les programmes eSC.



Commission
for Micromobility
and Sport

ROUND 2 / STON / SUITZERLAND
2022 eSkootr
Championship



PROGRAMMES EDUCATIFS

Sécurité routière:

Programme éducatif pour les enfants

La Commission eSC utilisera la Fan Zone pour mettre en œuvre un programme d'éducation à la sécurité routière sur mesure pour chaque ville hôte, y compris:

- Formation débutant pour les enfants entre 5 et 11 ans et une formation sur trottinette électrique pour les plus de 12 ans
- Casques de marque à emporter pour tous ceux qui terminent la formation
- Mise en place d'un programme éducatif scolaire dans les villes où cela fait sens
- Utilisation des pilotes eSC pour promouvoir des événements marketing et la formation

Durabilité:

Pollution plastique et économie circulaire

Un programme sur la durabilité et l'environnement peut être organisé pour traiter de sujets tels que : les déchets électroniques, la pollution plastique et l'économie circulaire. Ce programme peut se tenir avant, pendant ou après l'événement et peut inclure:

- Education et sensibilisation sur l'impact des déchets électroniques organisé en partenariat avec des entreprises locales pour le recyclage lors de l'événement
- Nettoyage du plastique après l'événement pour attirer l'attention à la fois sur la problématique et sur l'événement, avec la possibilité de transformer le plastique collecté en bouchons
- Atelier éducatif pendant l'événement sur la pollution plastique, y compris une zone de divertissement pour enfants qui répondra également aux besoins des familles
- Atelier d'innovation pour expliquer le design et l'économie circulaire avec une approche ludique et engageante
- Activités sur mesure pour chaque ville hôte, pour expliquer les principaux problèmes liés à la durabilité aux fans présents lors de l'événement



ESC EN PARTENARIAT AVEC LA SOCIÉTÉ CIVILE



eSC partenaire caritatif mondial

La mission “piloter avec un but” de l’eSC est alignée avec les ONG partenaires du monde entier, dans le cadre de programmes de promotion de la sécurité routière, de la durabilité et de la diversité.

Nous voulons également que notre nouveau sport devienne une plateforme et un point central pour l’engagement des villes hôtes dans des causes locales et ainsi promouvoir un changement positif.

Notre approche ‘penser global et agir local’ aidera à fournir un héritage durable aux villes hôtes tout en s’alignant sur un programme à l’échelle mondiale.

Objectifs sur mesure de la ville hôte

Dans le cadre de notre partenariat mondial, nous travaillerons avec des organismes caritatifs locaux pour comprendre leurs besoins et leurs exigences spécifiques, et élaborer un plan stratégique conforme à leurs défis et objectifs.

Héritage suite à l’événement

Les actions marketing durables devraient laisser un héritage positif à la communauté locale dans toutes les villes hôtes de l’eSC.

eSC utilisera son partenariat mondial pour travailler avec des organismes caritatifs locaux sur des questions clés pour améliorer l’héritage après l’événement.



NOTRE EQUIPE



David Crettenand

Docteur en électrochimie reconnu, David dirige son entreprise RedElec Technologie SA qui valorise une technologie qu'il a brevetée. Cette cleantech est industrialisée dans le monde entier pour l'industrie du jeans et de nouvelles applications sont en développement pour la préservation de l'eau. Il est député au Grand Conseil valaisan, a dirigé le TEDx Martigny et est engagé dans plusieurs associations économiques pour défendre une vision de développement durable.



Arnaud Mévillot

Economiste d'entreprise ESCEA et diplômé en gestion des risques d'entreprise, Arnaud est consultant et formateur en gestion holistique des risques. Fort d'une expérience de plus de 20 ans au service d'entreprises en Suisse et à l'étranger comme risk manager, il a créé la société ARM Risk Management Sàrl, basée à Sion et spécialisée dans la gestion des risques au sens large du terme. Arnaud est également Sénateur au sein de la Jeune Chambre Internationale de Sion.



Damien Revaz

Avocat spécialiste FSA droit de la construction et de l'immobilier, Damien exerce son activité au sein du Cabinet Olivier Vocat & Damien Revaz à Martigny depuis 2001. Très engagé en politique, il fut le Président de la commune de Saint-Maurice de 2009 à 2020 et il est actuellement Député au Grand Conseil du canton du Valais. Damien est également membre de conseils de direction, de fondation, et d'administration.



Samuel Romailer

Diplômé fédéral d'expert en finance et controlling et titulaire d'un CAS en Management du changement, Samuel est actuellement directeur et responsable du bureau de Sion de la société Mazars SA. De 2008 à 2021, il a également été Président de la direction de la banque Raiffeisen Sion et Région. Samuel est aussi Président de l'association valaisanne des experts en finance et controlling ComptaVal, et Vice-président de Pro-Economy VS.



Eric-A. Balet

Retraité du Groupe Téléverbier SA dont il a été le CEO entre 2003 et 2017, Eric préside actuellement Board Management Systems SA, une société active dans les bases de données spécialisées. Il pilote à ce titre diverses PPE en tant qu'administrateur. Licencié en droit, il a mené une carrière de journaliste à la Tribune de Genève entre 1982 et 1993, avant de diriger les Remontées mécaniques de Vercorin. Député suppléant au Grand Conseil entre 1997 et 2005, il a fonctionné comme président du groupe Tourisme. Vice-président des Remontées mécaniques suisses jusqu'en septembre 2021, il est encore membre du comité de Suisse Tourisme.



Amanda Morard

Active dans la création de site Web et le développement de logiciel depuis plus de 10 ans dans une société locale, Amanda est également indépendante et accompagne les entreprises dans leur stratégie digitale. Elle est également membre de la Jeune Chambre Internationale de Sion et très active dans la promotion du Valais sur les réseaux sociaux.



Marion Mabillard

Avocate-stagiaire à Sion, Marion est diplômée d'un Master en droit de l'Université de Lausanne. Elle est également députée-suppléante au groupe PLR du Grand Conseil valaisan.



Magda Elsadek

De formation initiale en management d'événements, marketing et communication, Magda a débuté sa carrière dans le monde corporatif. Elle n'a ensuite cessé d'évoluer à travers les mondes, passant de la création de plusieurs entreprises (PuraWorka, The Spark), à divers engagements auprès d'ONGs et d'organisations inter-gouvernementales et de multiples missions de consulting en développement d'entreprises en Afrique.

CONDITIONS DE SPONSORING 1/5

Les conditions de sponsoring ci-dessous valent pour les courses du vendredi 27 et du samedi 28 mai 2022

CONDITIONS DE SPONSORING	PARTENARIAT DE L'ÉVÉNEMENT 1 partenaire	PARTENARIAT PLATINIUM 2 partenaires	PARTENARIAT OR 3 partenaires	PARTENARIAT ARGENT 5 partenaires	PARTENARIAT BRONZE 10 partenaires
Général					
Exclusivité locale dans la catégorie de produits	✓	✓	✗	✗	✗
Communication					
Événement portant le nom du partenaire	✓	✗	✗	✗	✗
Nom du partenaire tout au long du parcours	✗	(optionnel)	✗	✗	✗
Opportunité de participer à au moins une conférence de presse avec le comité d'organisation	✓	✓	✗	✗	✗
Présence dans la communication numérique (CN) de l'événement et droits d'utilisation de diverses fonctionnalités de contenus uniques ¹	Toute la CN	Toute la CN	Forte présence	Forte présence	Forte présence
Présence dans la brochure de l'événement	Double page	page	½ page	¼ page	¼ page
Site web – page partenaires	✓	✓	✓	✓	✓
Bandeau du site web	✓	✓	✗	✗	✗
Site web – diffusion directe	✓	✓	✗	✗	✗
Intégration dans les publications sur les réseaux sociaux	✓	✓	✓	✓	✗
Visibilité dans la production lors de la diffusion	1 min	30 sec	✗	✗	✗
Présence du logo dans les médias de l'événement et la communication	✓	✓	✓	✓	✓

CONDITIONS DE SPONSORING 2/5

CONDITIONS DE SPONSORING	PARTENARIAT DE L'ÉVENEMENT 1 partenaire	PARTENARIAT PLATINIUM 2 partenaires	PARTENARIAT OR 3 partenaires	PARTENARIAT ARGENT 5 partenaires	PARTENARIAT BRONZE 10 partenaires
Visibilité sur le site de l'événement					
Présence importante et opportunité d'interagir avec les visiteurs de la Fan Zone ²	✓	✓	✓	✗	✗
Présence importante au Festival de la Transition et sur son APP compagnon numérique ³	✓	✓	✓	✓	✓
Logo sur les côtés du circuit ²	15%	10%	5%	✗	✗
Logo sur la rampe de départ et sur la tour centrale ²	15%	10%	5%	✗	✗
Logo sur les passerelles ²	✓	✗	✗	✗	✗
Visibilité importante et un stand dans la Fan Zone ²	✗	✗	✗	5m x 5m	5m x 5m
Logo en arrière plan sur la scène principale	✓	✓	✗	✗	✗
Présence sur l'écran de la scène principale	10x 30 sec	10x 15 sec	10x 8 sec	✗	✗

CONDITIONS DE SPONSORING 3/5

CONDITIONS DE SPONSORING	PARTENARIAT DE L'ÉVENEMENT 1 partenaire	PARTENARIAT PLATINIUM 2 partenaires	PARTENARIAT OR 3 partenaires	PARTENARIAT ARGENT 5 partenaires	PARTENARIAT BRONGE 10 partenaires
Activation					
Logo lors de l'annonce du tour le plus rapide	(optionnel)	(optionnel)	(optionnel)	✗	✗
Activités sur le circuit ⁴	✓	✓	✓	✗	✗
Espace réservé dans la Fan Zone (stand promotionnel) ²	150 m ²	100 m ²	50 m ²	25 m ²	15 m ²
Participation à des événements de promotion de la course	✓	✓	✓	✓	✓
Story telling / Atelier avec la participation de l'un des fondateurs / Ambassadeurs de l'entreprise concernée	✓	✗	✗	✗	✗
Hospitalité					
Billets pour la loge VIP	20	20	15	10	6
Billets VIP pour la soirée de gala	20	10	10		
Billet VIP pour la fête d'après-course	20	20	15	10	6
Billets pour la fête d'après-course	20	20	10	10	10
Laisser-passer pour aller visiter les garages	20	20	10	10	6
Accès à la grille de départ avant la course	20	20	10	5	6
Billets pour la tribune principale	20	10	10	6	6
Utilisation des droits eSC					
Utilisation du logo et des images de l'événement	✓	✓	✓	✓	✓

CONDITIONS DE SPONSORING 4/5

Partenariat à moyen et long termes

- Les partenaires sponsors engagés pour 3 éditions (2022 à 2024) bénéficient d'une réduction de 20% sur la valeur du sponsoring applicable pour la 1ère édition et de la priorité pour augmenter leur niveau de sponsoring
- Les Partenaires sponsors engagés pour 5 éditions (2022 à 2026) bénéficient d'une réduction de 30% de la valeur du sponsoring applicable pour la 1ère édition et de de la priorité pour augmenter leur niveau de sponsoring

¹ Communication numérique nationale et présence numérique avant, pendant et après l'événement

300'000 CHF seront investis dans la production de contenus (photo et vidéo). Ils pourront ensuite être adaptés en fonction des partenaires et des marchés, avec une distribution mondiale en direct sur OTT, des partenaires Free to Air et sur les réseaux sociaux pour atteindre le public de la génération Z.

Nous ferons des choses qui n'ont jamais été faites auparavant, en utilisant des drones AR, un studio immersif, une application compagnon et des jeux interactifs créant des opportunités d'engagement continu avec le public entre les événements.

Nos partenaires seront autorisés à utiliser ces photos et vidéos pour leur propre communication via les réseaux sociaux.

Avant, pendant et après l'événement, nous profiterons des fonctionnalités de contenus uniques pour promouvoir l'événement, le Transition Festival, et nos partenaires.

De plus en plus de pilotes deviendront des stars et des influenceurs faisant la promotion de l'événement, de la ville, et des partenaires.

CONDITIONS DE SPONSORING 5/5

² Opportunités de rendre une marque visible

Emplacements stratégiques autour du circuit (avec coûts additionnels)

Images TV. Visible à l'écran.

- Passerelle au-dessus du circuit
- Tour centrale
- Rampe de départ
- Côtés du circuit
- Plateforme d'arrivée

Images spectateurs. Non visible à l'écran.

- Signalétique sur les panneaux de sécurité
- Signalétique sur les barrières
- Signalétique pour guider les spectateurs
- Logo sur la tribune principale
- Mur composé des écrans diffusant la course

³ Transition Festival

Profitez du temps de piste. Divertissez les fans / clients et créez une expérience pour votre clientèle cible.

Visibilité dans la Fan Zone

- Nous encourageons nos partenaires à faire preuve de créativité et à s'engager avec les fans dans la Fan Zone.
- La Fan Zone et un espace de divertissement pour toute la famille. Les fans et les clients auront l'occasion de se rapprocher d'une gamme d'expositions et d'activités fantastiques qui leur seront proposées par l'e-scooter, ses équipes et ses Partenaires. La Fan Zone accueillera également la séance d'autographes des pilotes et la célébration du podium.

⁴ Opportunités d'actions marketing sur le circuit et affichages sur mesure dans la Fan Zone

Profitez du temps de piste. Divertissez les fans / clients et créez une expérience pour votre clientèle cible.

Visibilité dans la Fan Zone

- Nous encourageons nos partenaires à faire preuve de créativité et à s'engager avec les fans de la Fan Zone.
- La Fan Zone et un espace de divertissement pour toute la famille. Les fans et les clients auront l'occasion de se rapprocher d'une gamme d'expositions et d'activités fantastiques qui leur seront proposées par l'e-scooter, ses équipes et ses Partenaires. La Fan Zone accueillera également la séance d'autographes des pilotes et la célébration du podium.

ESCAPE THE RUSH ENJOY THE RIDE

Générons le changement ensemble. N'hésitez pas à nous contacter si vous êtes intéressé à devenir partenaire de l'eSC.



@esc_live



esc.live



eskootr.live



esclive